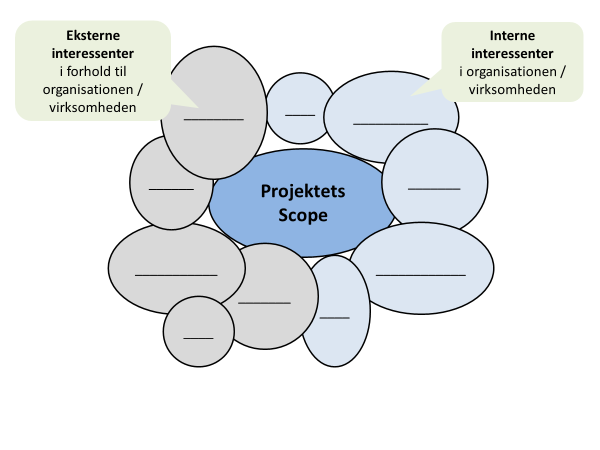
|  |
| --- |
| **Interessentanalysen opdelt i tre trin** |
| **Formål:**  At skabe et overblik over projektets interessenter og kategorisere dem. |
| **Indhold:**  En interessent er en person / gruppe af personer der påvirker et projekt eller en person / en gruppe af personer der påvirkes af et projekt.  Kapitel 5, afsnit 2 giver en beskrivelse af, hvorledes der skabes et overblik over projektets interessenter set ud fra et ydrestyret perspektiv. |
| **Proces:**   * Arbejd sammen to-og-to eller i grupper * Gennemgå trin 1 til og med trin 3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Interessentanalysen opdelt i tre trin** | | |
| **Trin 1** | Identifikation af projektets interessenter | Brainstormingsproces |
| **Trin 2** | Prioritering af de i trin 1 identificerede interessenter | Udarbejdelse af Interessentkort 1 og 2 |
| **Trin 3** | Kommunikationsplan | Udarbejdelse af en overordnet kommunikationsplan rettet mod de forskellige interessenter og interessentgrupperinger |

|  |  |
| --- | --- |
| **Interessentanalysen** | |
| **Forklar Mig Lige** | Følgende link / video giver en kortfattet beskrivelse af hvordan en interessentanalyse er opbygget     * <http://www.forklarmiglige.dk/interessentanalyse> |

|  |
| --- |
| **Trin 1**  **Identifikation af projektets interessenter** |



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Identifikation af**  **projektets interessenter** | | | | |
| **Interessent** | | **Betydningen**  **for projektet** | **Udbytte**  **af projektet** | **Behov**  **for påvirkning** |
| **Interne interessenter** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Eksterne interessenter** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Trin 2**  **Prioritering af interessenterne** | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Interessentkort 1** | |
| **Positive over for projektet**  **Passive** | **Positive over for projektet**  **Aktive** |
| **Negative over for projektet**  **Passive** | **Negative over for projektet**  **Passive** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Interessentkort 2** | |
| **Nødvendige for gennemførelsen**  **Lille indflydelse**  **Gidsler** | **Nødvendige for gennemførelsen**  **Stor indflydelse**  **Ressource-**  **personer** |
| **Ikke nødvendige for gennemførelsen**  **Lille indflydelse**  **Interessenter**  **uden for projektet** | **Ikke nødvendige for gennemførelsen**  **Stor indflydelse**  **Grå**  **eminence** |

|  |
| --- |
| **Trin 3**  **Kommunikationsplan** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kommunikationsplan**  **set i forhold til Interessentkort 2** | | | |
| **Interessent** | **Målet med kommunikationen** | **Kommunikations-**  **form** | **Hyppighed** |
| **Ressource-**  **personer** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Gidsler** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Grå**  **eminence** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Interessenter**  **uden for projektet** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |