|  |
| --- |
| **7S analyse** |
| **Formål:**  Formålet med 7S-modellen er at afdække, hvilke muligheder virksomheden har organisatorisk i forhold til optimering af sit strategiske sigte. |
| **Indhold:**  Modellen består af følgende 7 områder, som gensidigt påvirker hinanden: Strategi, struktur, systemer, lederstil, medarbejdere, kompetencer, samt fælles værdier. De tre første områder benævnes hårde faktorer, mens de sidste fire benævnes bløde faktorer. |
| **Data:**  Kilder til indsamling af oplysninger kan komme fra følgende steder:   * Primære dataanalyse * Fx egne undersøgelser og vurderinger * Sekundære data * Fx statistiske oplysninger m.m. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Beskrivelse af 7S analysen opdelt i otte trin** | | | |
| **Trin 1** | **Hårde faktorer** | **Strategi (Strategy)**   * Analyse af virksomhedens nuværende strategi | (Afdæk fx rammerne for virksomhedens virke) |
| **Trin 2** | **Struktur (Structure)**   * Analyse af virksomhedens organisation | (Fx set i forhold til Organisationsdesign) (Mintzberg) |
| **Trin 3** | **Systemer (Systems)**   * Analyse af virksomhedens systemer | (Fx administrative systemer, it-systemer og fysiske arbejdsgange) |
| **Trin 4** | **Bløde faktorer** | **Lederstil (Style)**   * Analyse af lederstilen i virksomheden | (Fx om lederstilen er baseret på ydrestyring eller indrestyring) |
| **Trin 5** | **Medarbejdere (Staff)**   * Analyse af personalets sammensætning | (Fx i forhold til alder eller anciennitet) |
| **Trin 6** | **Kompetencer (Skills)**   * Analyse af personalets kompetencer | (Fx i forhold til branchekendskab, uddannelse, tidligere beskæftigelse) |
| **Trin 7** | **Fælles værdier (Shared values)**   * Analyse af virksomhedens værdier | (Fx set i forhold til mission, vision og værdier) |
| **Trin 8** | | **Samlet vurdering** | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Beskrivelse af 7S analysen opdelt i otte trin** | | | |
|  | |  | **Vurdering** |
| **Trin 1** | **Hårde faktorer** | **Strategi (Strategy)**   * Analyse af virksomhedens nuværende strategi | * … * .. * . |
| **Trin 2** | **Struktur (Structure)**   * Analyse af virksomhedens organisation | * … * .. * . |
| **Trin 3** | **Systemer (Systems)**   * Analyse af virksomhedens systemer | * … * .. * . |
| **Trin 4** | **Bløde faktorer** | **Lederstil (Style)**   * Analyse af lederstilen i virksomheden | * … * .. * . |
| **Trin 5** | **Medarbejdere (Staff)**   * Analyse af personalets sammensætning | * … * .. * . |
| **Trin 6** | **Kompetencer (Skills)**   * Analyse af personalets kompetencer | * … * .. * . |
| **Trin 7** | **Fælles værdier (Shared values)**   * Analyse af virksomhedens værdier | * … * .. * . |
| **Trin 8** | | **Samlet vurdering** | |