|  |
| --- |
| **SWOT-analyse** |
| **Formål:** Formålet med en SWOT-analyse er at afdække virksomhedens interne styrker og svagheder samt de eksterne muligheder og trusler. Med afsæt i SWOT-analysen er det muligt forstå virksomhedens position på markedspladsen samt er SWOT-analysen et afsæt til udarbejdelse af virksomhedens nye strategiske tiltag. |
| **Indhold:**En SWOT-analyse er opbygget af en intern og en ekstern del. Den interne del beskriver organisationens styrker (Strengths) og svagheder (Weaknesses). Den eksterne del beskriver organisationens muligheder (Opportunities) og trusler (Threats).Organisationens muligheder og trusler fremkommer ved at opsummere de eksterne analyser (makro- og mikro-analyser samt KSF). Organisationens styrker og svagheder fremkommer ved at opsummere de interne analyser.Som en udbygning af SWOT-analysen kan der ske en prioritering af de fremkomne elementer. En sådan prioritering kan ske for at give en mere operationel og umiddelbart løsningsorienteret tilgang til SWOT-analysen. Sagt med andre ord, hvad er vigtigt, og hvad er mindre vigtigt? |
| **Data:**Kilder til indsamling af oplysninger kan komme fra følgende steder:* Primære dataanalyse
* Fx egne undersøgelser og vurderinger
* Sekundære data
	+ Fx statistiske oplysninger m.m.
 |

|  |
| --- |
| **Udarbejdelse af SWOT-analyse opdelt i seks trin** |
|  |  | **Vurderingskriterier** |
| **Trin 1** | **Virksomhedens muligheder*** Hentes fra den eksterne analyse
 | * Makroanalyse
* Mikroanalyse
* KSF
 |
| **Trin 2** | **Virksomhedens trusler*** Hentes fra den eksterne analyse
 | * Makroanalyse
* Mikroanalyse
* KSF
 |
| **Trin 3** | **Virksomhedens styrker*** Hentes fra den interne analyse
 | * Interne analyser
* ..
 |
| **Trin 4** | **Virksomhedens svagheder*** Hentes fra den interne analyse
 | * Interne analyser
* …
 |
| **Trin 5** | **Prioritering*** Prioritering af de vigtigste faktorer der indgår i SWOT-analysen
 | 1. …
2. ..
3. .
4. .
5. .
6. .
 |
| **Trin 6** | **Samlet vurdering** |

|  |
| --- |
| **Udarbejdelse af SWOT-analyse opdelt i seks trin** |
| **Trin 1** | **Virksomhedens muligheder*** Hentes fra den eksterne analyse
 |  |
| **Trin 2** | **Virksomhedens trusler*** Hentes fra den eksterne analyse
 |  |
| **Trin 3** | **Virksomhedens styrker*** Hentes fra den interne analyse
 |  |
| **Trin 4** | **Virksomhedens svagheder*** Hentes fra den interne analyse
 |  |
| **Trin 5** | **Prioritering*** Prioritering af de faktorer der indgår i SWOT-analysen
 |  |
| **Trin 6** | **Samlet vurdering** |