|  |
| --- |
| **Brancheanalyse** **Porters Five Forces / P5F** |
| **Formål:** At skabe et overblik over de kræfter i organisationens nære omverden, der har indflydelse på organisationens virke set i sammenhæng med snæver versus bred konkurrence.  |
| **Indhold:**En brancheanalyse er en analyse af en given markedsplads, hvor de udbudte produkter og serviceydelser opfylder samme behov hos forbrugerne. Snæver versus bred konkurrence vil ligeledes blive inddraget i forståelse af konkurrencesituationen på markedspladsen.I det følgende bruges Portes Five Forces (P5F) som skabelon til udarbejdelse af en brancheanalyse. |
| **Data:**Kilder til indsamling af oplysninger kan komme fra følgende steder:* Primære dataanalyse
* Fx egne undersøgelser og vurderinger
* Sekundære data
	+ Fx statistiske oplysninger m.m.
 |

|  |
| --- |
| **Beskrivelse af markedspladsen opdelt i syv trin** |
| **Trin 1** | **Konkurrencesituationen i branchen**Beskrivelse af selve markedspladsen* Hvilken markedsstruktur og konkurrenceform er gældende?
* Er der snæver eller bred konkurrence?
 | (Fx interne analyser/vurderinger af konkurrenter, statistikker og brancheundersøgelser) |
| **Trin 2** | **Leverandørernes forhandlingsstyrke**Beskrivelse af leverandørerne til virksomhederne på markedspladsen* Er der mange/få leverandører?
* Hvordan er leverandørernes forhandlingsstyrke?
 | (Fx interne analyser/vurderinger af leverandører, statistikker og brancheundersøgelser) |
| **Trin 3** | **Kundernes forhandlingsstyrke*** Hvem er kunderne?
* Hvilken grad af præference har de for produktet/ydelsen?
* Kan produktet/ydelsen nemt eller svært substitueres?
 | (Fx interne analyser/vurderinger, interne og eksterne kundeundersøgelser) |
| **Trin 4** | **Trusler fra nye udbydere*** Er der potentielle nye udbydere på markedspladsen?
 | (Fx intern viden/vurdering, nyheder, brancheovervågning) |
| **Trin 5** | **Substituerende produkter*** I hvilken grad kan produktet/ydelsen substitueres?
 | (Fx intern viden, kunde- og markedsundersøgelser, konkurrentanalyse) |
| **Trin 6** | **Påvirkninger fra øvrige kræfter i nær- og fjernmiljøet*** I hvilken grad påvirker fx digitalisering, politisk påvirkning og brancheglidning markedspladsen?
 | (Fx lovgivning, nyheder, ny teknologi) |
| **Trin 7** | Samlet vurdering |

|  |
| --- |
| **Beskrivelse af markedspladsen opdelt i syv trin** |
|  | **Kræfter i markedet** | **Vurderingskriterier** |
| **Trin 1** | **Konkurrencesituationen i branchen**Beskrivelse af selve markedspladsen* Markedsstruktur og konkurrenceform
* Snæver versus bred konkurrence
 | * Koncentration af udbyder:
	+ Monopol 🡪 Fuldkommen konkurrence
* Diversifikationen mellem konkurrenterne:
	+ Homogent vs. heterogent marked
* Produktdifferentiering
* Kapacitetsoverskud / -underskud i branchen / markedet
* Omkostningsstruktur i branchen / markedet
* Exit barrierer
 |
| **Trin 2** | **Leverandørernes forhandlingsstyrke**Beskrivelse af leverandørerne til virksomhederne på markedspladsen | * Antallet af leverandører til markedspladsen
* Leverandørernes relative forhandlingsstyrke
 |
| **Trin 3** | **Kundernes forhandlingsstyrke**Beskrivelse af kunderne som får deres behov opfyld via de produkter / serviceydelser som udbydes på markedsplads  | * + Kundernes prisfølsomhed
	+ Betydningen af produktdifferentiering
	+ Størrelse og koncentration af køberne relativt i forhold til producenten
	+ Købernes skifteomkostninger
	+ Købernes informationsniveau
 |
| **Trin 4** | **Trusler fra nye udbydere**Potentielle nye udbydere på markedspladsen | * Kapitalbehov for at træde ind på markedet
* Hvor profitabelt er markedspladsen
* Graden af Economies of scale / stordriftsfordele på markedspladsen
* Adgang til distributionsfaciliteter
 |
| **Trin 5** | **Substituerende produkter**Substituerende produkter / serviceydelser set i forhold til den behovsopfyldelse som kunderne efterspørger | * Købers tilbøjelighed til substitution
* Relativ pris og ydeevne af det substituerende produkt
 |
| **Trin 6** | **Påvirkninger fra øvrige kræfter i nær- og fjernmiljøet**Digitalisering, politisk påvirkning og brancheglidning | * Betydning af politiske kræfter
* Betydning af digitalisering
* Brancheglidning
 |
| **Trin 7** | **Samlet vurdering** |