|  |
| --- |
| **Overordnet kommunikationsplan** |
| **Formål:**  At gøre sig overvejelser over hvordan der skal kommunikeres i forhold til konkrete indsatser i projektet |
| **Indhold:**  De 7 punkter i kommunikationsplanen i figur 12.3. gennemgås og de studerende redegør for, hvordan de vil forholde sig til punkternes indhold. Under punktet ”Hvad er hensigten med budskabet” kobles der til figur 12.4, der illustrerer, hvilken effekt budskabet forventes at have:   * have viden om * ændre holdning * ændre adfærd   Ligesom der under punkt ”Hvordan skal der kommunikeres” kan findes inspiration i figur 12.5, der angiver sammenhængen mellem formålet med budskabet og hvordan det kan formidles. |
| **Proces:**  Arbejd i grupper eller i par   1. Find en indsats i casen/et projekt, der har forholdsvis stor betydning for projektets succes 2. Gennemgå nu de 7 punkter i kommunikationsplanen figur 12.3 og redegør for:    * Hvem er modtager af budskabet?    * Hvad er budskabet?    * Hvad er hensigten med at kommunikere budskabet – se figur 12.4    * Hvordan skal der kommunikeres – find inspiration i figur 12.5?    * Hvem er afsender af budskabet?    * Hvornår finder kommunikationen sted?    * Hvem har ansvaret for at det sker? 3. Præsenter i plenum og drøft de overvejelser, som gruppen har haft. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Overordnet kommunikationsindsats for:** | |
| Hvem er modtager af budskabet? |  |
| Hvad er budskabet? |  |
| Hvad er hensigten med at kommunikere budskabet – se figur 12.4? |  |
| Hvordan skal der kommunikeres – find inspiration i figur 12.5. |  |
| Hvem er afsender af budskabet? |  |
| Hvornår skal det finde sted? |  |
| Hvem har ansvaret for at det sker? |  |