|  |
| --- |
| **Positionering** |
| **Formål:** Positionering har til formål at skabe et overblik over virksomhedens position på markedspladsen set i forhold til konkurrenterne. |
| **Indhold:**Virksomhedens positionering i markedet handler i al sin enkelhed om, hvorledes virksomheden skiller sig ud fra konkurrenterne. Positionering skal ses i tæt sammenhæng med såvel brancheanalysen Porters Five Forces (P5F) som benchmarking.Det er vigtigt at pointere, at der ikke kun findes ét positioneringskort, men derimod mange forskellige muligheder for positionering.  |
| **Data:**Kilder til indsamling af oplysninger kan komme fra følgende steder:* Primære dataanalyse
* Fx egne undersøgelser og vurderinger
* Sekundære data
* Fx statistiske oplysninger m.m.
 |

|  |
| --- |
| **Positionering opdelt i fire trin** |
| **Trin 1** | **Dimensioner til positionering*** Udvælgelse af dimensioner til positionering
	+ X-aksen
	+ Y-aksen
 | Fx er dimensionerne på figur 9.9:* Høj / lav kvalitet
* Høj / lav miljøvenlighed
 |
| **Trin 2** | **Indplacering af egen virksomhed på positioneringskortet*** X-aksen
* Y-aksen
 | Egne produkter indplaceres i de fire felter* Høj kvalitet / lav miljøvenlighed
* Høj kvalitet / høj miljøvenlighed
* Lav kvalitet / lav miljøvenlighed
* Lav kvalitet / Høj miljøvenlighed
 |
| **Trin 3** | **Indplacering af konkurrenter på positioneringskortet*** X-aksen
* Y-aksen
 | (Indplaceres konkurrenternes produkter i de fire felter) |
| **Trin 4** | **Samlet vurdering**(Med egne og konkurrenternes produkter indplaceret på positioneringskortet på næste side giver det mulighed for at vurdere hvilken placering egne produkter har på markedet og vurdere hvilke faktorer der evt. kan ændres.) |

|  |
| --- |
| **Positioneringskort** |
|  | **Vurdering** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Dimension:** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |
| **Dimension:****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |  | **Dimension:****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|  |  |
|  | **Dimension:** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |

|  |
| --- |
| **Positioneringskort** |
|  | **Samlet vurdering** |