|  |
| --- |
| **SMARTE mål** |
| **Formål:** SMARTE mål metoden har til formål at sikre, at de målsætninger, virksomheden bruger, er så konkrete, fremadrettede og handlingsorienterede, at alle kan arbejde i samme retning. |
| **Indhold:**Som et supplement til anvendelse af den mere overordnede BSC-tilgang er det muligt at bruge SMARTE-mål som implementeringsværktøj til strategiske tiltag.For at sikre, at de mål, virksomheden opstiller, er konkrete og handlingsrettede, skal de leve op til seks kriterier. De skal være SMARTE: * S (specifikke)
* M (målbare)
* A (attraktive)
* R (realistiske)
* T (tidsbestemte)
* E (evaluerbar)
 |
| **Data:**Kilder til indsamling af oplysninger kan komme fra følgende steder:* Primære dataanalyse
* Fx egne undersøgelser og vurderinger
* Sekundære data
* Fx statistiske oplysninger m.m.
 |

|  |
| --- |
| **SMARTE mål** |
| **S** | **Specifikke** | (Målet skal være specifikt, således at alle er klar over, hvad der refereres til, og hvad målet vedrører.) |
| **M** | **Målbare** | (Målet skal formuleres i målbare termer, så der let kan følges op på, om målet er nået.) |
| **A** | **Attraktive** | (Målet skal være vigtigt, interessant og relevant for alle.) |
| **R** | **Realistiske** | (Målet skal være realistisk, dvs. målet skal være inden for rækkevidde.) |
| **T** | **Tidsbestemte** | (Det skal være klart, hvornår målet skal være nået.) |
| **E** | **Evaluerbare** | (Det skal være klart, hvornår og hvordan man ønsker at følge op på målet.) |
|  | **Samlet vurdering** |

|  |
| --- |
| **SMARTE mål** |
|  |  | **Samlet vurdering** |
| **S** | **Specifikke** | * …
* ..
* .
 |
| **M** | **Målbare** | * …
* ..
* .
 |
| **A** | **Attraktive** | * …
* ..
* .
 |
| **R** | **Realistiske** | * …
* ..
* .
 |
| **T** | **Tidsbestemte** | * …
* ..
* .
 |
| **E** | **Evaluerbare** | * …
* ..
* .
 |
|  | **Samlet vurdering** |