**Fremgangsmåde**

* Du finder her materiale til at arbejde med FN’s 17 verdensmål
* Materialet kan fx anvendes til at fastlægge hvilke verdensmål det giver mening at arbejde videre med i forbindelse med at indarbejde de tre bundlinjer i forretningsmodellen – se figur 2.10.

**Refleksionsspørgsmål**

1. Hvilke af de 17 verdensmål vil du foreslå, at den organisation du arbejder med, skal fokusere på i forhold til at skabe sociale og miljøansvarlige kundeværdier?
2. Vælge mellem 2-4 verdensmål som har særlig betydning for kundesegmentet i den organisation du arbejder med
3. Beskriv de 2-4 verdensmål i forhold til pågældende organisation
4. Hvordan kan pågældende organisation gøre en forskel i skabelsen af kundeværdi vedrørende netop disse 2-4 verdensmål?

**Om FN’s 17 verdensmål**

FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling blev vedtaget af verdens stats- og regeringsledere på FN-topmødet i New York den 25. september 2015. Det markerede en hidtil uset ambitiøs og transformativ udviklingsdagsorden. Målene trådte i kraft den 1. januar 2016 og skal frem til 2030 sætte os kurs mod en mere bæredygtig udvikling for både mennesker og planeten, vi bor på.

[](https://www.google.dk/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.globalis.dk%2Ftema%2Fverdensmaalene&psig=AOvVaw2CdLuP07c4nsp-RFCJAR8k&ust=1612601169631000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCKCJrNCt0u4CFQAAAAAdAAAAABAK)

**Link til officiel dansk hjemmeside vedr. FN’s 17 verdensmål**

* <https://www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene>

**Link til undervisningsmateriale vedr. FN’s 17 verdensmål**

* <https://www.verdensmaalene.dk/>

**Link til FN’s danske hjemmeside vedr. verdensmålene**

* <https://www.dk.undp.org/content/denmark/da_dk/home/sustainable-development-goals.html>

**Litteratur vedr. FN’s 17 verdensmål**

* <https://gad.dk/17-bud-paa-en-bedre-verden>

**Skema til brug ved arbejde med de 17 verdensmål**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **De 17 verdensmål** | **Organisationens valg af verdensmål i forhold til skabelse af kundeværdi** | **Begrundelser for at kunderne vil opfatte organisationens arbejde med dette/disse mål som en ekstra værdiskabelse** |
| Afskaf fattigdom |  |  |
| Stop sult |  |  |
| Sundhed og trivsel |  |  |
| Kvalitetsuddannelse |  |  |
| Ligestilling mellem kønnene |  |  |
| Rent vand og sanitet |  |  |
| Bæredygtig energi |  |  |
| Anstændige job og økonomisk vækst |  |  |
| Industri, innovation og infrastruktur |  |  |
| Mindre ulighed |  |  |
| Bæredygtige byer og lokalsamfund |  |  |
| Ansvarligt forbrug og produktion |  |  |
| Klimaindsats |  |  |
| Livet i havet |  |  |
| Livet på land |  |  |
| Fred, retfærdighed og stærke institutioner |  |  |
| Partnerskaber for handling |  |  |